

BOMBÍN, Virginia

Master en Dirección de Empresas (MBA), Instituto de Empresa. Bachelor in Business Administration, European University, Madrid-Bruselas.
Profesora del Área de Dirección Financiera del IE. Consultora de empresas.

CARMONA, Salvador

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla.
Consultor de Empresas.
Profesor del Instituto de Empresa y Director del Área de Control.

DÍAZ, Antonio

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense
Executive MBA por el Instituto de Empresa
Subdirector General del Instituto de Empresa Autor del libro "Gestión por Categorías y Trade Marketing" ed Financial Times Prentice Hall año 2000.

GONZÁLEZ, Javier

Programa Doctoral en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Autónoma.
Master in Business Administration (M.B.A.), Instituto de Empresa.
Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Complutense de Madrid.
Miembro de la European Accounting Association y de las Comisiones de Contabilidad de Gestión y de Organización y Sistemas de la A.E.C.A. (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas).

SÁNCHEZ, Fernando

Programa de Alta Dirección (PAD), Instituto de Empresa-London Business School.
Postgraduate Program International Marketing, Florida Atlantic University.
Master en Planificación y Administración de Empresas por la U.P.M.
Ingeniero Agrónomo, Universidad Politécnica de Madrid.
Subdirector General del Instituto de Empresa y Director del Centro para la Innovación en la Producción – Distribución y Director Corporativo para los Sectores de Consumo & Distribución.

MONTAÑÉS, Pascual

Doctor en Economía Política por la Universidad de Navarra.
Programa Doctoral (ABD) en Dirección de Empresas por el I.E.S.E.
Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona.
Consultor en Gestión Estratégica.
Profesor de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa.
Autor del libro "Inteligencia Política" ed. Prentice Financial Times año 2003

VELASCO, Emilio de

Programa Doctoral en CC. Económicas por la Universidad Complutense.
Executive M.B.A. por el Instituto de Empresa.
Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco.
Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por E.S.I.C.
Director de Desarrollo In-Company del Colegio de Dirección del IE
Profesor del Área de Dirección Comercial y Marketing del Instituto de Empresa.

INFORMACIÓN GENERAL

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El coste por participante es:
- Taller financiero: 2.400 euros.
- Taller comercial: 1.600 euros.
- Taller de estrategia: 1.600 euros.

A estos precios habrá que añadir el 16 % de IVA al tratarse de una actividad de consultoría.

La Agencia de Desarrollo Económico, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Dirección General de Política de la PYME **subvencionarán a fondo perdido** con 1.200 euros a los participantes en el Taller Financiero y con 800 euros a los participantes en el Taller Comercial y en el Taller de Estrategia (50% del importe neto).

CANCELACIONES

En caso de no poder asistir al taller una vez formalizada la inscripción se devolverá el 80% del importe siempre que se comunique con al menos dos semanas de antelación a la fecha de inicio.

FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN

Las inscripciones se podrán realizar:
.- por teléfono, llamando al 983 150 801
.- por fax, enviando el boletín de inscripción al 983 150 801
.- por correo electrónico enviando sus datos a la dirección info@globaliza.org
.- a través del boletín de inscripción on-line disponible en www.redpyme.net

Las inscripciones se considerarán válidas una vez comprobado el pago de los correspondientes derechos mediante cheque o transferencia.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

PARA BURGOS Y TORDESILLAS
TFNO. Y FAX 983 150 801
www.redpyme.net

PARA ISCAR
TFNO: 983 61 26 04
FAX: 983 61 26 05
www.asemi.com

SOPORTE TÉCNICO



TALLERES DE MEJORA COMPETITIVA PARA PYMES FAMILIARES: FINANCIERO, COMERCIAL Y ESTRATÉGICO



IMPARTIDO POR:



ORGANIZADO POR:



COFINANCIADO POR:

